

LABORATOIRE

Lama Project

D'AVENIR

**Un laboratoire d'idées et de
conseil à la transition des
modèles économiques
des territoires de montagne.**

POUR UNE
MONTAGNE

2 offres complémentaires



LaMA Conseil, explorez vos futurs

Nous vous accompagnons dans l'exploration de futurs possibles pour votre organisation ou territoire afin d'éclairer vos prises de décisions aujourd'hui.

En imaginant et expérimentant des futurs possibles grâce à une démarche prospective, nous vous aidons à transformer l'incertitude en opportunités.

Comment rendre mon entreprise et ma stratégie plus robustes dans un monde VUCA où la prédiction et les plans d'action à long terme trouvent leurs limites ?



A qui s'adresse-t-on ?

→ Les **entreprises** et **collectivités**
qui se questionnent sur leur **futur**,
sur la **robustesse** de leur **stratégie**
face aux enjeux de la transition. ←

Quel problème vous aide-t-on à résoudre ?

Sortir de l'inertie liée à l'**incertitude**
en se préparant à des futurs possibles

Décisions
éclairées et mise
en mouvement

Identifier et saisir des **opportunités**
avant vos **concurrents** en vous plongeant
dans plusieurs futurs probables

Anticipation

Engager vos **collaborateurs** en imaginant et en
s'entraînant à des futurs possibles en équipe

Agir ensemble

Comment vous aide-t-on à le résoudre ?

Les 4 étapes de la démarche prospective

1. Identifier **les forces de changement et signaux faibles** qui peuvent impacter mon business et mon modèle d'affaire.
2. Imaginer **l'évolution de mon environnement** à travers plusieurs scénarios plausibles et différents.
3. Pour chaque scénario, identifier **mon défi stratégique** et **les opportunités** pour mon organisation ou mon territoire.
4. Identifier des **actions et décisions** à prendre aujourd'hui pour se préparer à demain.

Quelle est notre singularité ?

Nous créons des **expériences immersives** & un **storytelling puissant** qui mettent en mouvement les collaborateurs, clarifient la prise de décision et peuvent se décliner à toutes les équipes pour les sensibiliser au futur, grâce à une **triple expertise** :

- **Méthodologique et technique**

- Nous enseignons la démarche prospective dans le cadre du cours des Futurs Durables de T. Gauthier à l'Ecole de Management de Lyon et nous sommes formés par Futuribles (Paris) et l'Institute for The Future (Palo Alto).
- Nous sommes experts en techniques narratives pour créer des scénarios riches et utiles à la prise de conscience et de décision.
- Nos regards complémentaires de journaliste-auteur et marketing-coach nous permettent de vous accompagner avec la juste distance pour que vous restiez acteurs principaux du processus.

- **Connaissance du secteur**

- Nous travaillons dans l'industrie de l'outdoor depuis 25 ans et connaissons en profondeur le contexte particulier des territoires de montagne.

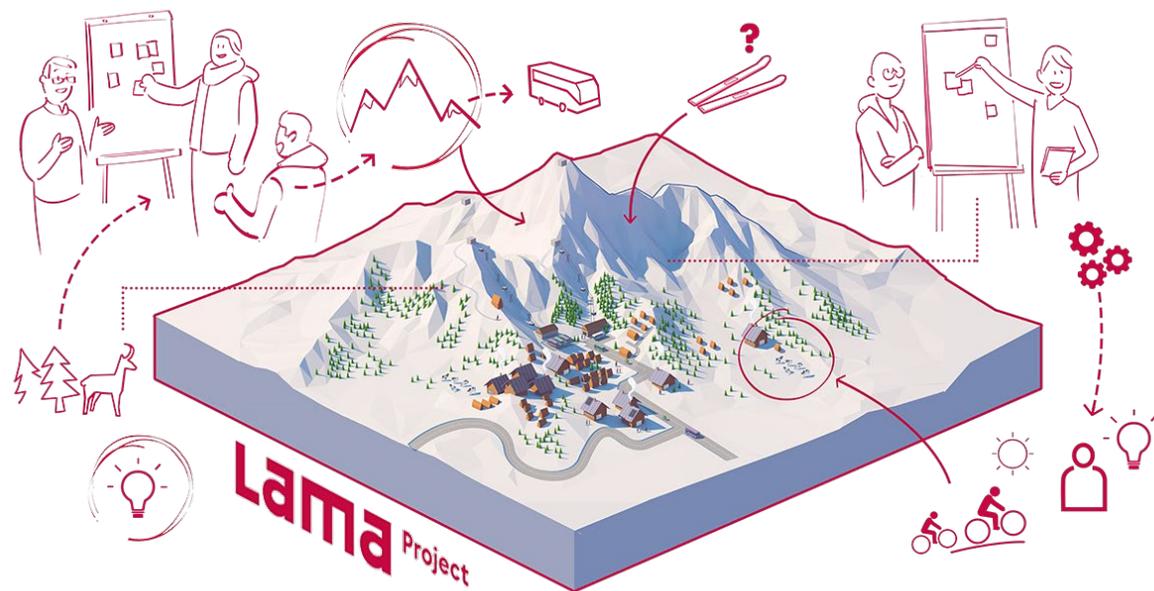
- **Capacité à aller plus loin**

- Nous sommes experts en communication pour diffuser ensuite si besoin en interne ou en externe (magazines, livres, podcasts...).

Une offre construite sur mesure

3 exemples d'accompagnement personnalisables en fonction de votre besoin et de votre problématique :

- Imaginer les futurs – 1 jour
- Expérimenter les futurs – 4 jours
- Actionner les futurs – 8 jours



Imaginer les futurs – 1 jour

- Quoi ? Découvrir une expérience en accéléré d'un accompagnement prospectif.
- Pour quoi ? Comprendre la prospective et ce qu'elle peut vous apporter, démarrer une réflexion.
- Comment ?
 1. A partir de forces de changement déjà identifiées et documentées (Futuribles, ADEME...), nous imaginons ensemble quelques futurs possibles,
 2. Nous nous questionnons sur les opportunités et menaces pour votre entreprise.

Expérimenter les futurs – 4 jours

(+ 2 jours sans le client)

- Quoi ? Se projeter dans des futurs possibles.
- Pour quoi ? Tester la robustesse de votre stratégie et sensibiliser vos collaborateurs.
- Comment ?
 1. A partir de forces de changement déjà identifiées et documentées (Futuribles, ADEME...), nous imaginons puis choisissons les futurs possibles les plus intéressants,
 2. Nous les transformons en expériences immersives,
 3. Nous questionnons sur les opportunités et menaces pour votre entreprise.

Actionner les futurs – 8 jours

- Quoi ? Identifier des futurs possibles, s'y préparer et les mettre en action.
- Pour quoi ? Transitionner de l'exercice intellectuel de la prospective au plan d'action opérationnel pour renforcer la capacité de votre organisation à durer dans le temps.
- Comment ?
 1. Nous identifions et sélectionnons ensemble les forces de changement les plus pertinentes pour votre cas,
 2. Nous imaginons des futurs possibles puis nous les transformons en expériences immersives,
 3. Nous questionnons sur les opportunités et menaces pour votre entreprise,
 4. Nous identifions et priorisons ensemble les options stratégiques, allant jusqu'au plan d'action et prototypage

Qui sommes-nous ?



Anne Deroulede

Je tiens le cap et le cadre.

Experte en stratégie produit (24 ans chez Salomon et Petzl) et coach certifiée, je vous guide dans l'exploration de votre secteur, de votre singularité et de vos atouts.

anne@lamaproject.org



Guillaume Desmurs

Je sais raconter des histoires pour mettre en mouvement.

Je suis écrivain, journaliste, éditeur, consultant. J'ai grandi et vit toujours en montagne. J'ai écrit une vingtaine d'ouvrages. J'interviens dans plusieurs écoles pour enseigner le storytelling et la prospective à l'école de commerce EM Lyon avec Carbone 4.

guillaume@lamaproject.org

Ils nous ont fait confiance



Lama Project
LABORATOIRE
POUR UNE
MONTAGNE
D'AVENIR

Merci !